



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

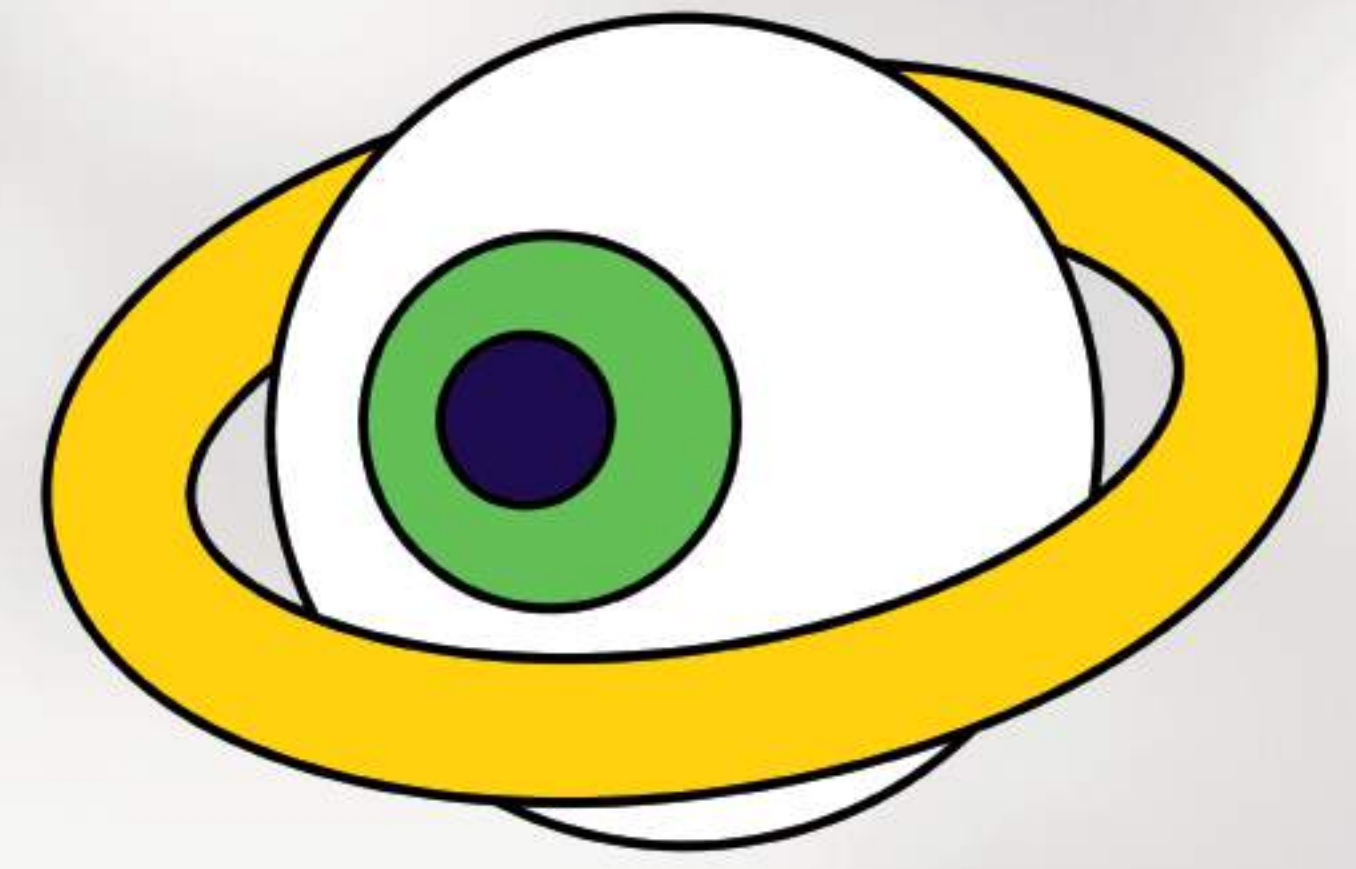
SECRETARÍA DE ESTADO DE DERECHOS SOCIALES



U 23



GRUPO 5



EL ALZHEIMER EN DIRECTO: VÍDEOS DE SENSIBILIZACIÓN PARA CONOCER DE CERCA LA REALIDAD DE ESTA ENFERMEDAD NEURODEGENERATIVA

Sas García, I. ¹
(1) PERIODISTA

Fraile Sastre, A. ²
(2) DOCUMENTALISTA

Centro de Referencia Estatal de atención a personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias. Imserso.

E-mail de contacto: info@crealzheimers.es

Objetivos

La realidad que viven las personas con alzhéimer, su día a día, no es fácil de transmitir. El conocimiento de esta realidad neurodegenerativa, vista desde lejos, se reduce a unos cuantos tópicos que no explican la idiosincrasia del alzhéimer. Por esta razón, desde el Centro de Referencia Estatal (CRE) de atención a personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias del Imserso en Salamanca, se ha diseñado una estrategia de comunicación basada en la publicación de videos de sensibilización. Se ha elegido el formato video por considerar que este tipo de contenido puede alcanzar una mayor repercusión en las redes sociales en las que está presente el CREA.

Con este tipo de campañas, difundidas a través de las redes sociales, lo que se pretende es dar a conocer la enfermedad de Alzheimer desde varios puntos de vista para que la sociedad sea cada vez más consciente de la realidad de la demencia, reduciéndose así el estigma hacia las personas afectadas e involucrando a la población para que, entre todos, se mejore la calidad de vida de las personas afectadas por la demencia y de sus familias cuidadoras.

Transformar el conocimiento y percepción sobre la enfermedad de Alzheimer y las demencias.

Aumentar el conocimiento de esta realidad neurodegenerativa.

Reducir el estigma hacia las personas con alzhéimer.

Favorecer la creación de entornos amigables.

Metodología



El método de trabajo empleado para la publicación de los videos de sensibilización implica una serie de procesos previos:

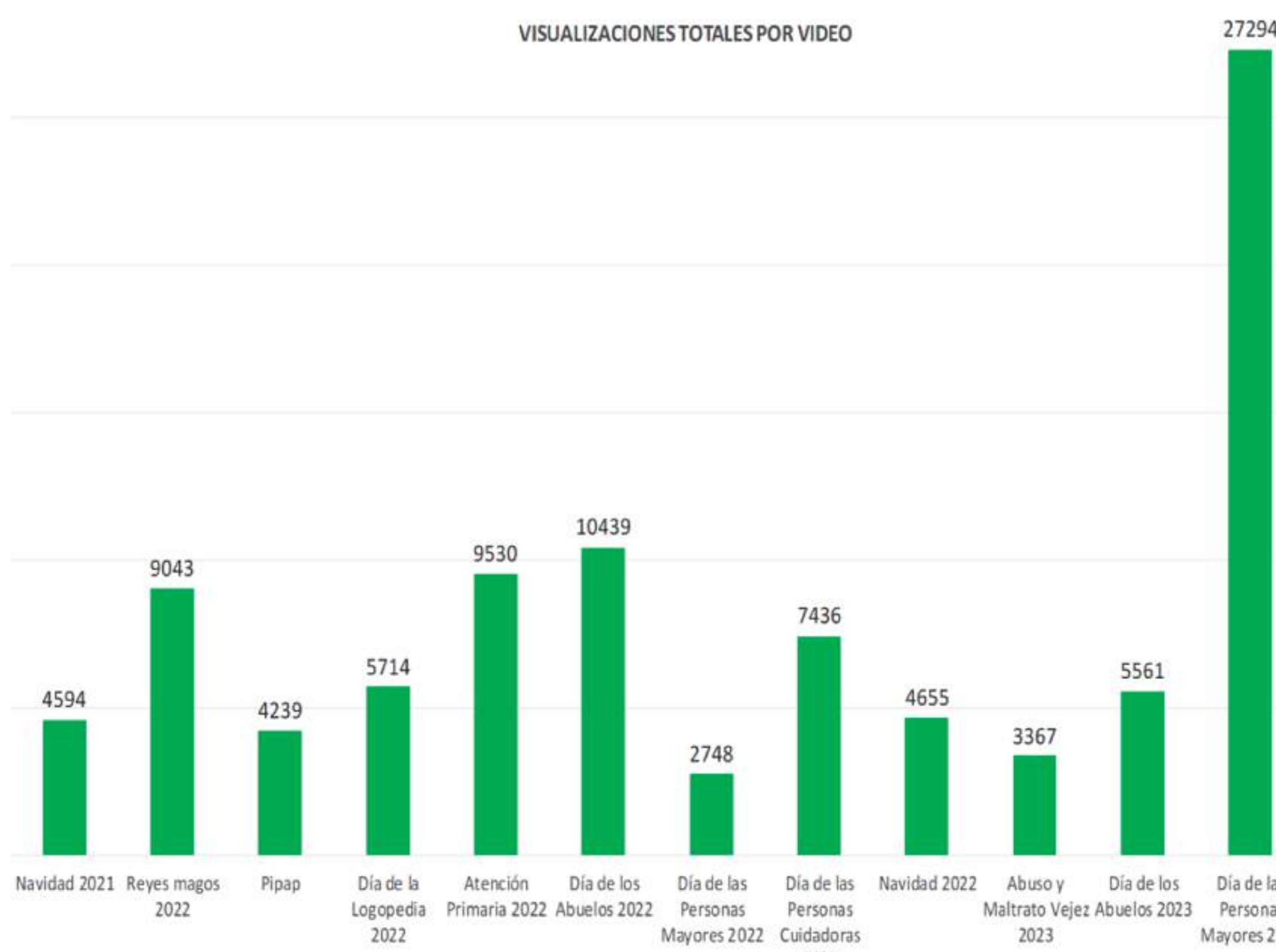
- Preparación: a partir de un rasgo concreto de la enfermedad de Alzheimer sobre el que se quiera hacer hincapié, se busca una idea para relacionarla en un video. Después, se analiza quién o quiénes son las personas indicadas para aparecer en él (personas usuarias, familiares y/o profesionales).
- Grabación: se realiza la grabación de la idea que se quiere mostrar, buscando siempre situaciones reales con las personas usuarias y sus familiares, o resaltar ideas que sean importantes para un mayor conocimiento de la enfermedad.
- Edición: se montan y editan todos los aspectos técnicos que implica cada video, como lo ajustes de audio, la elección de la música, etc.
- Difusión: se publican los videos el día elegido (de especial relevancia para el ámbito sociosanitario) en las redes sociales del centro (X/Twitter, Facebook e Instagram), aprovechando el uso de los hashtags más relevantes. Además, durante los días sucesivos, se repite el mensaje para lograr mayor repercusión.



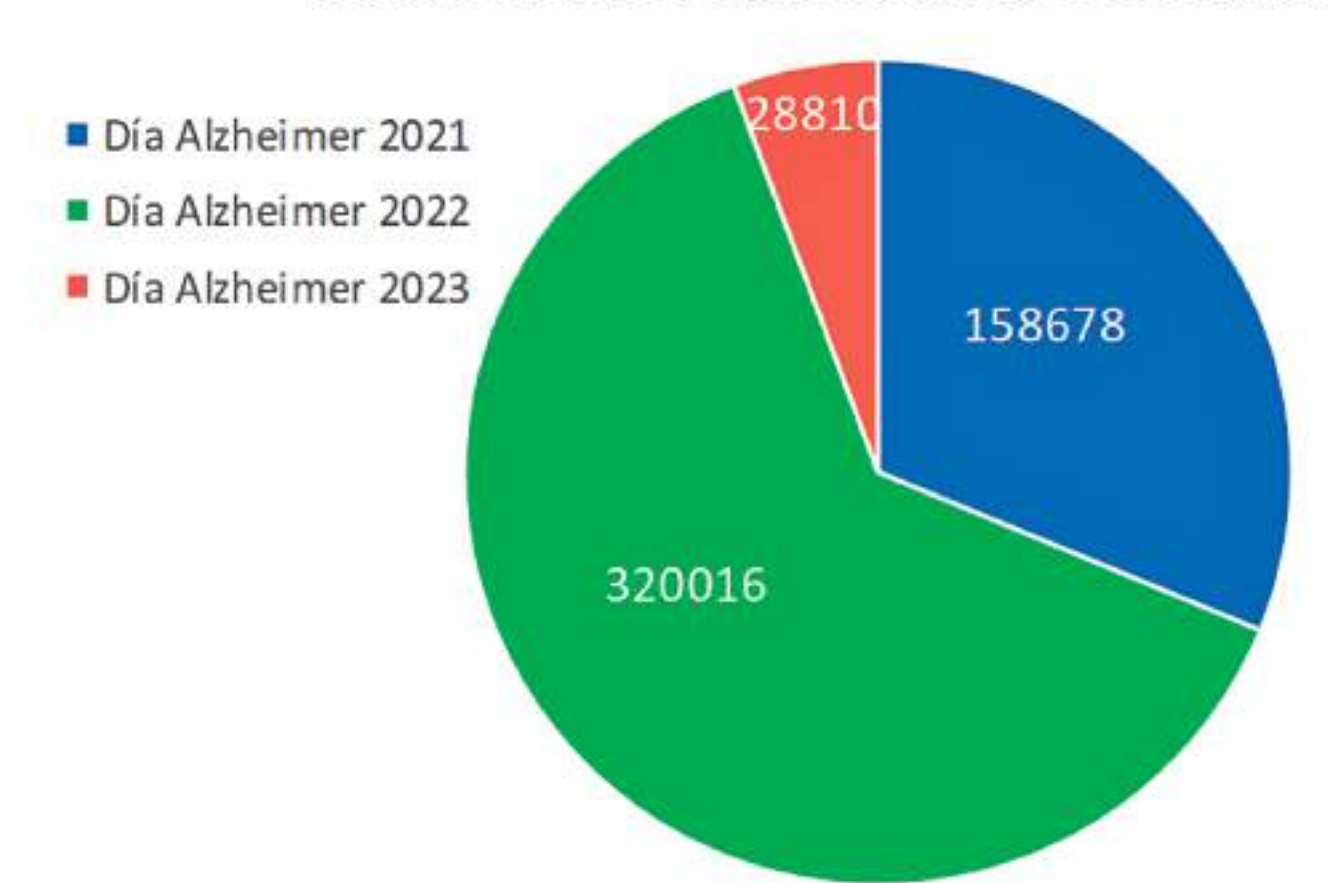
Resultados

Desde septiembre de 2021 hasta la actualidad, se han realizado y difundido 15 videos, todos ellos publicados en días significativos, con los que se ha obtenido una gran repercusión en redes sociales, siendo X/Twitter donde se ha recogido casi medio millón de visualizaciones.

Entre las tres plataformas (Instagram, X/Twitter y Facebook) se han alcanzado un total de 602.124 reproducciones, destacando principalmente los videos difundidos los 21 de septiembre, Día Mundial del Alzheimer. También sobresale el impacto logrado con el video del Día de las Personas de Edad de este año y el Día de los Abuelos 2022, con 27.294 y 10.439 visualizaciones respectivamente.



VISUALIZACIONES DÍAS MUNDIALES DEL ALZHEIMER



Total visualizaciones: 602.124

484.964
 85.672
 31.488

Conclusiones



Una vez analizados los resultados obtenidos con la difusión de los quince videos realizados durante los dos últimos años a través de las redes sociales del CRE Alzheimer, se puede llegar a tres conclusiones fundamentales:

- Las publicaciones en formato vídeo logran un número de visualizaciones mucho mayor que otras difundidas como texto, fotos o infografías.
- Como es lógico, el Día Mundial del Alzheimer acapara gran parte del interés por la enfermedad. Sin embargo, es importante aprovechar la difusión de contenidos relacionados con la demencia en otros días destacados del año en materia sociosanitaria.
- El rendimiento de cada una de las publicaciones aumenta con su difusión en grupos especializados sobre la materia que trata el vídeo.



X Congreso Nacional de ALZHEIMER
8, 9, 10 y 11 de noviembre de 2023
Principado de Asturias-Gijón



CRE Alzheimer del Imsero
<https://crealzheimers.es>



@CRE_Alzheimer @crealzheimersalamanca @crealzheimers